Proyecto 2 – Abstracción de Colecciones MONGO DB

1. usuarios
2. tipo\_usuarios (común(3) , paqueteria(2), administrador(1) )
3. productos
4. categoría\_productos
5. solicitudes (solicitud que le llega a un usuario de paqueteria para que ingrese un producto a la pagina web para ser puesto en venta)
6. carritos
7. detalle\_carritos
8. pedidos

Schemas

1. Usuario

* Nombre
* Apellido
* Dpi
* Usuario
* Contraseña
* Tipo\_usuario
* Tarjeta\_credito (si es usuario común)

1. Tarjeta\_credito

* Numero\_tarjeta
* Monto

1. Producto

* Id
* Usuario (usuario a quien le pertenece este producto, será el dpi del usuario que irá en este campo)
* Nombre.
* descripcion
* Categoría\_producto
* Precio\_venta
* imagen

1. Categoría\_producto

* Nombre\_categoria

1. Solicitud\_producto

* Producto
* Estado (rechazado 0 , aceptado 1 o pendiente 2 )

1. Carrito

* Id
* Total\_carrito

1. Detalle\_Carrito

* Id\_detalle
* Id\_carrito
* Producto
* Total\_detalle

1. Pedido

* Id\_pedido
* Usuario (cliente comprador, se usará su DPI)
* Id\_carrito
* Fecha\_pedido (la fecha en que se realizó el pedido)
* Fecha\_entrega (la fecha en la que se entregará el pedido)
* Estado\_pedido (entregado 1 – en curso 0 ) el estado inicial es 0 (en curso)
* Ganancia (es el 5% del total del carrito ya que es para la pagina)

1. Ganancias

* Usuario (el usuario dueño del producto vendido)
* Ganancia (el 95% del total de un producto vendido)

PENDIENTES:

* Mostrar los reportes en el front

METODOLOGÍA PARA REALIZAR UN PEDIDO Y PAGAR UN CARRITO:

Cuando el cliente desea realizar un pedido (comprar productos) entonces en el backend pasa que se crea un pedido y una ganancia, se extrae el código del carrito y se obtiene su total, para divirlo entre la ganancia del pedido (5% del total) , se obtiene el listado de los detalles del carrito comprado para obtener los productos y generar un documento GANANCIA por cada producto vendido y se extrae su precio y extraemos el 95% de ese precio que será el valor de la ganancia de ese documento GANANCIA. También de cada producto se extrae el DPI del dueño de ese producto para agregarlo a la ganancia generada. Restar el total del carrito a la tarjeta del usuario comprador.

Antes de todo se realizan las siguientes verificaciones:

* El usuario cliente debe de contar con tarjtea, en caso de que no tenga tarjeta entonces se le redericciona a un formulario para que agregue los datos de su tarjeta.
* Verificar que su tarjeta cuente con el dinero suficiente para comprar productos.